



"COMUNICAR COMO ÁGUA" ENCONTROS DE COMUNICAÇÃO AMBIENTAL

14 DE MAIO | COIMBRA

LOCAL

Convento São Francisco
Avenida da Guarda Inglesa, 1A - 3040-193 Coimbra

Associação Portuguesa de Distribuição e Drenagem de Águas

Av. de Berlim, 15 - 1800-031 Lisboa - Portugal
Tel.: 218551359 • geral@apda.pt • www.apda.pt

COMISSÃO ORGANIZADORA

Comissão Especializada de Comunicação e Educação Ambiental (CECEA) da APDA:

Coordenação Teresa Fernandes (Águas do Algarve) – Vice Coordenação Teresa Alvarez (SIMAS de Oeiras e Amadora)

Ana Carlos (Parceria Portuguesa para a Água), Ana Cláudia Nunes (SMAS de Torres Vedras), Ana Maria Santos (Águas de Coimbra), Carlos Mendes (SMAS de Almada), Clara Varandas (Be Water), Daniel Queiroz (SMAS de Almada), Davide Simões (SMAS de Sintra), Filipa Fernandes (Águas do Porto), Filipe Pimenta (SMAS de Sintra), Isabel Gomes (Câmara Municipal do Barreiro), Lénia Almeida (Águas de Portugal), Lisete Oliveira (Águas do Centro Litoral), Marcos Batista (Águas do Tejo Atlântico), Marcos Sá (EPAL), Marta Vieira (AGERE), Miguel Barriga (EMAS de Beja), Nina Figueiredo (Águas de Coimbra), Raquel Silva (Águas do Tejo Atlântico), Ricarda Barbosa (Águas e Resíduos da Madeira), Susana Tavares (Águas do Porto).

ENQUADRAMENTO

A comunicação é um desafio diário no *core business* de cada empresa. Num setor como o ambiente, torna-se tão ou mais premente garantir uma comunicação eficaz, clara, objetiva e, sobretudo, consciente.

Com a evolução dos meios de comunicação e canais, a juntar à multiplicidade de públicos, é fundamental estarmos preparados para saber comunicar o quê, a quem, quando, onde e porquê.

As inovações e avanços tecnológicos permitem-nos chegar mais perto do público, mas também nos obriga a sermos mais criativos e objetivos, num mundo tão cheio de informação, em que pouca quantidade fica retida.

São estas e outras temáticas que têm vindo a ser trabalhadas pela Comissão Especializada de Comunicação e Educação Ambiental da APDA, e que terá a seu cargo a organização e desenvolvimento do PURA, que se pretende que seja um encontro anual, de discussão e partilha de ideias.

Esta iniciativa pretende ser um espaço disruptivo, de partilha, de pensamentos e atividades que podem e devem ser replicadas por todos os setores da comunicação ambiental.

Dirige-se a estudantes de comunicação, jornalistas, técnicos de comunicação e outros profissionais do setor da água em Portugal.

PATROCINADORES



APOIANTES



PROGRAMA

- 09h30 **Receção de participantes**
- 10h00 **SESSÃO DE ABERTURA**
Teresa Fernandes, Coordenadora da Comissão Especializada de Comunicação e Educação Ambiental, APDA
J. Henrique Salgado Zenha, Vice-Presidente do Conselho Diretivo, APDA
Manuel Machado, Presidente, Câmara Municipal de Coimbra*
João Ataíde, Secretário de Estado do Ambiente*
- 10h45 **The codes of environmental communication through the example of water**
Céline Hervé-Bazin, especialista em comunicação da Água
- 11h10 Coffee-Break (Água no bico)
- 11h40 **MESA REDONDA – Os media e a temática ambiental**
Moderadora: Nina Figueiredo, CECEA/ Águas de Coimbra
João Luís Campos, Diretor Adjunto, Diário de Coimbra
João Figueira, Professor, Universidade de Coimbra
Sérgio Soares, Jornalista, Agência LUSA
- 12h20 **Empresas e utilizadores - As novas exigências ambientais**
Moderador: Marcos Batista, CECEA/ Águas do Tejo Atlântico
O consumidor ambiental
João Torres, Secretário de Estado da Defesa do Consumidor
A fatura da água: Os direitos e deveres dos utilizadores e sua comunicação
Cristina Aleixo, Diretora do Departamento Jurídico, e Miguel Nunes, Diretor do Departamento de Gestão Delegada, ERSAR
- 13h00 Almoço (Água na boca)
- 14h30 **O lado B da Água**
Moderador: Daniel Queiroz (CECEA/ SMAS de Almada)
The hidden life of water
Sónia Felgueiras, Marketing Manager, Roca
Comunicação consciente, criativa e disruptiva com o Give a Shit Project
Laura Korčulanin, Fundadora Give a Shit, Docente e Investigadora, IADE-UE
- 15h10 **Educação Ambiental e Social - Como promover uma consciência ecológica?**
Moderadora: Teresa Alvarez (CECEA/ SIMAS de Oeiras e Amadora)
Comunicar, Sensibilizar e Agir - O caso da poluição por plásticos
Filipa Bessa, Bióloga, MARE - Centro de Ciências do Mar e do Ambiente, Universidade de Coimbra
Sensibilização Ambiental sempre com intervenção social
Carlos Mendes, Gabinete do Compromisso Social e Ambiental, SMAS de Almada
A designar
Anabela Carvalho, Professora, Departamento de Ciências da Comunicação, Universidade do Minho
- 16h15 **#PURA2019 Criatividade nas redes**
Moderadora: Lénia Almeida (CECEA/ Águas de Portugal)
Redes de Água - Reflexão sobre o panorama da comunicação digital do setor
David Ferreira da Silva, Gabinete de Apoio à Presidência, Câmara Municipal de Coimbra
As Relações Públicas e a mudança para um mindset mais ecológico
Jorge Azevedo, Managing Partner, Guess What
A designar
André Torrado, Diretor Criativo e Partner, Circle
- 17h00 **SESSÃO DE ENCERRAMENTO**
Maria José Batista, Vice-Presidente do Conselho Diretivo, APDA
Victor Carvalho dos Santos, Presidente do Conselho de Administração, Águas de Coimbra*

* A confirmar

FICHA DE INSCRIÇÃO

Nome _____ Cargo _____
Entidade _____
Morada _____ Cód. Postal _____
N.º de contribuinte (para efeitos de faturação) _____ Telefone _____
E-mail _____ Data _____ Assinatura _____

Inscrição

Membro € 100 Numerário _____

Não Membro € 125 Cheque n.º _____ endossado à APDA, sobre o banco _____
no valor de _____

Transferência IBAN: PT50 0036 0282 99100000425 53 (enviar comprovativo da transferência para a APDA)

Nota: O preço da inscrição inclui almoço.

A inscrição poderá ser formalizada mediante o envio da ficha, devidamente preenchida, para a APDA. Caso o participante decida cancelar a sua inscrição perderá o direito a 25% do custo de inscrição, se o cancelamento for solicitado até 10 dias antes da realização do evento. A partir desta data não serão aceites cancelamentos nem efetuados reembolsos.