



LOCAL

Centro Cultural Olga Cadaval
Praça Dr. Francisco Sá Carneiro, 2710-720 Sintra

COMISSÃO ORGANIZADORA

Comissão Especializada de Comunicação e Educação Ambiental (CECEA) da APDA:

Ana Cláudia Nunes (SMAS de Torres Vedras), Ana Maria Santos (Águas de Coimbra), Carlos Mendes (SMAS de Almada), Clara Varandas (Be Water), Daniel Queiroz (SMAS de Almada), Davide Simões (SMAS de Sintra), Diana Constant (EPAL), Eduardo Pamplona (Águas e Energia do Porto), Filipa Fernandes (Águas e Energia do Porto), Filipe Pimenta (SMAS de Sintra), Isabel Gomes (Câmara Municipal do Barreiro), Lénia Almeida (Águas de Portugal), Lisete Oliveira (Águas do Centro Litoral), Marcos Batista (Águas do Tejo Atlântico), Marta Vieira (AGERE), Miguel Barriga (EMAS de Beja), Nina Figueiredo (Águas de Coimbra), Raquel Silva (Águas do Tejo Atlântico), Ricarda Barbosa (Águas e Resíduos da Madeira), Rui Pedro Sousa (Águas do Norte), Sandra Vieira (SMAS de Leiria), Susana Ferreira (SIMAS de Oeiras e Amadora), Teresa Alvarez (ANEPC) e Teresa Fernandes (Águas do Algarve).

ENQUADRAMENTO

A comunicação em períodos de crise tem vindo a assumir um papel cada vez mais significativo, sendo fundamental fazê-la corretamente. Assim, a clareza, a transparência e a empatia tornam-se ferramentas essenciais para as lideranças ou para quem comunica num quadro de emergência ou de crise, reconhecendo nos destinatários da mensagem capacidades de lidar com a situação em questão, promovendo confiança, resiliência e esperança face aos desafios futuros.

Os cenários que estamos a viver, desenhados pela crise climática, pandemia de COVID-19 e pela guerra na Ucrânia, têm vindo a despertar a atenção de gestores do mundo inteiro para um dos elementos mais importantes no planeamento e na gestão estratégica de uma empresa: a comunicação em tempos de crise. Face à complexidade e sensibilidade desta situação, refletidas no ambiente de incerteza instalado, e a expectável existência de mais ameaças com graves impactos, também na confiança e reputação a médio prazo, urge que as organizações se adaptem e antecipem medidas inovadoras de comunicação.

Consciente de que o setor da água é hoje um dos mais vulneráveis, a Comissão Especializada de Comunicação e Educação Ambiental da APDA dedica o PURA 2022 à **Comunicação em Emergência Climática**.

Os trabalhos compreendem um dia de partilha de conhecimentos, de ideias, de discussão e formulação de propostas, reunindo diversos intervenientes num encontro dirigido a um público relacionado, de forma direta ou indireta, à comunicação e com interesse no ambiente e no setor da água (profissionais, estudantes, empresas, entidades públicas, media, etc.).

APOIO



**Associação Portuguesa de Distribuição e
Drenagem de Águas**

Av. de Berlim, 15 - 1800-031 Lisboa - Portugal

Tel.: 218551359 • geral@apda.pt • www.apda.pt

PROGRAMA



09h30 Receção de participantes

10h00 **SESSÃO DE ABERTURA**

Teresa Fernandes (Coordenadora da Comissão Especializada de Comunicação e Educação Ambiental da APDA)
Rui Godinho (Presidente do Conselho Diretivo da APDA)
Bruno Parreira (Vice-Presidente da Câmara Municipal de Sintra)

10h30 **Keynote Speaker**

Apresentadora: **Sandra Vieira**
Inês Costa (Associate Partner Deloitte)

11h00 Pausa para café

11h30 **Mesa Redonda - COMUNICAR EM CRISE**

Moderadores: **Filipe Pimenta** e **Nina Figueiredo**
Carlos Martins (Responsável da Área de Desenvolvimento de Negócio da AdP SGPS)
Joaquim Poças Martins (Secretário-Geral do Conselho Nacional da Água)

12h45 **Keynote Speaker - COMUNICAR CIÊNCIA**

Apresentadora: **Lénia Almeida**
Nuno Maulide (Professor de Química Orgânica na Universidade de Viena)

13h00 Pausa para almoço

14h30 **Keynote Speaker**

Apresentador: **Eduardo Pamplona**
Edson Athayde (CEO & Creative Director na FCB Lisboa)

15h00 **Mesa Redonda - EMERGÊNCIA CRIATIVA**

Moderadores: **Filipa Fernandes** e **Rui Pedro Sousa**
Narciso Moreira (Diretor Geral da Betweien)
Nuno Antunes (Projeto Recycle Sea ART)
Paula Portugal Mendes (Diretora Geral da APCE - Associação Portuguesa de Comunicação de Empresa)
Sandra Souza (Diretora Geral da Agência OT Comunicação)
Tiago Hacke (Muralista)

16h30 **H2OFF - Ações que Marcam**

Moderadores: **Davide Simões**, **Lénia Almeida** e **Teresa Fernandes**
Apresentação H2Off com os Embaixadores:
Afonso Almeida, **António Pedro Cerdeira**, **Luis Vicente**, **Nelson Rosado** e **Vítor Melícias**

18h00 **SESSÃO DE ENCERRAMENTO**

Clara Varandas (Vice-Coodenadora da Comissão Especializada de Comunicação e Educação Ambiental da APDA)
Rui Godinho (Presidente do Conselho Diretivo da APDA)
Carlos Vieira (Diretor Delegado dos SMAS de Sintra)

FICHA DE INSCRIÇÃO (em alternativa pode inscrever-se através deste [link](#))

Nome _____ Cargo _____
Entidade _____
Morada _____ Cód. Postal _____
N.º de contribuinte (para efeitos de faturação) _____ Telefone _____
E-mail _____ Data _____ Assinatura _____

Inscrição

Membro € 140 Numerário Cheque

Não Membro € 170 Transferência IBAN: PT50 0036 0282 99100000425 53 (enviar comprovativo da transferência para a APDA)

Nota: O preço da inscrição inclui almoço.

A inscrição poderá ser formalizada mediante o envio da ficha preenchida para a APDA. Caso o participante decida cancelar a sua inscrição perderá o direito a 25% do custo de inscrição, se o cancelamento for solicitado até 10 dias antes da realização do evento. A partir desta data não serão aceites cancelamentos nem efetuados reembolsos. Ao proceder à inscrição, está a autorizar a APDA a tirar fotografias e/ou efetuar transmissões em direto durante o evento para fins promocionais e a utilizar os seus dados de contacto para o[a] manter informado[a] relativamente ao evento.