



LOCAL

Auditório do Estádio Municipal de Leiria - **Porta 7** - Arrabalde d'Aquém - 2400-137 Leiria

<https://goo.gl/maps/Q6KhnrDKDQGyXUcB9>

COMISSÃO ORGANIZADORA

Comissão Especializada de Comunicação e Educação Ambiental (CECEA) da APDA:

Ana Cláudia Nunes (SMAS de Torres Vedras), Ana Maria Santos (Águas de Coimbra), Carlos Mendes (SMAS de Almada), Cátia Caetano (SMAS de Ponta Delgada), Clara Varandas (Be Water), Daniel Queiroz (SMAS de Almada), Davide Simões (SMAS de Sintra), Eduardo Pamplona (Águas e Energia do Porto), Filipa Fernandes (Águas e Energia do Porto), Filipe Pimenta (SMAS de Sintra), Isabel Gomes (Câmara Municipal do Barreiro), Joana Carvalho (Penafiel Verde), Lénia Almeida (Águas de Portugal), Lisete Oliveira (Águas do Centro Litoral), Marcos Batista (Águas do Tejo Atlântico), Marta Vieira (AGERE), Miguel Barriga (EMAS de Beja), Nina Figueiredo (Águas de Coimbra), Raquel Silva (Águas do Tejo Atlântico), Ricarda Barbosa (Águas e Resíduos da Madeira), Rosália Correia (Penafiel Verde), Rui Pedro Sousa (Águas do Norte), Sandra Vieira (SMAS de Leiria), Susana Fé (EPAL), Susana Ferreira (SIMAS de Oeiras e Amadora), Teresa Fernandes (Águas do Algarve).

ENQUADRAMENTO

A sustentabilidade ambiental entrou em quase todas as casas através das janelas dos noticiários e não deve deixar ninguém indiferente. O nosso Planeta está a sofrer, os alarmes estão a soar e acredita-se estar em curso a tomada de consciência coletiva sobre a urgência de alteração de comportamentos. É tempo de agir!

As organizações, com a perspetiva de comunicar mais eficazmente e, em particular, com os *stakeholders*, investem cada vez mais em estratégias de comunicação com o propósito de serem reconhecidas pela sustentabilidade que apresentam, demonstrando as respetivas preocupações ambientais e sociais, especialmente em consideração pelas gerações futuras.

A comunicação, em todas as suas formas, tem um papel-chave a desempenhar, contribuindo de forma decisiva para informar e esclarecer o público e, conseqüentemente, facilitar as respetivas escolhas enquanto decisores ou consumidores. Contudo, não é tarefa simples. Para trabalhar corretamente uma marca, um projeto ou um produto, nunca foi tão crucial combinar esses objetivos com uma comunicação que incorpore a sustentabilidade e a responsabilidade social.

Considerando esta temática um desafio crítico no presente e, ainda mais, no futuro próximo, a CECEA decidiu dedicar o PURA 2023 à mesma, pretendendo, através da partilha de experiências e de exemplos de empresas com uma forte componente estratégica na área da sustentabilidade, promover as práticas mais adequadas e exponenciar a comunicação como uma ferramenta crucial para alcançar as metas propostas.

Na sua terceira edição, e à semelhança das anteriores, o PURA dirige-se, principalmente, a um público integrado ou com interesse no ambiente e no setor da água (entidades gestoras, empresas públicas e privadas, media, estudantes, etc.).

APOIO



PROGRAMA

09h30 Receção de participantes

10h00 SESSÃO DE ABERTURA

Teresa Fernandes (Coordenadora da Comissão Especializada de Comunicação e Educação Ambiental da APDA)

Nuno Campilho (Vice-Presidente do Conselho Diretivo da APDA)

Gonçalo Lopes (Presidente da Câmara Municipal de Leiria)

10h30 Keynote Speaker

Carla Castelo (Consultora de Comunicação e Ambiente; Assessora de Comunicação no ICNF)

Apresentadora: **Ana Cláudia Nunes**

11h00 Pausa para café

11h30 1.º Painel – Mesa-Redonda

A INFLUÊNCIA DA COMUNICAÇÃO NA SUSTENTABILIDADE DO CICLO URBANO DA ÁGUA

Moderadores: **Daniel Queiroz, Filipe Pimenta e Lisete Oliveira**

Alexandra Almeida (Presidente do Conselho de Administração da Penafiel Verde)

Carla Faustino (Chefe da Divisão Comercial dos SMAS de Leiria)

Luís Febra (Administrador do Grupo SOCEM)
Orador a designar (Direção-Geral do Tesouro e Finanças)

13h00 Pausa para almoço

14h15 **Keynote Speaker**
Andrzej Kowalski (Encenador e Realizador)
Apresentadora: **Teresa Fernandes**

14h35 2.º Painel – Mesa-Redonda

ANTECIPAR O FUTURO

Moderadores: **Davide Simões, Joana Carvalho e Ricardo Graça**

André Braga (Gabinete de Sustentabilidade do Grupo Crédito Agrícola)

André Mota (Diretor Criativo da KICO)

Filipe Araújo Silva (Vogal Executivo do Conselho de Administração da Águas do Norte)

Gui Garrido (Programador Cultural @ Nascentes)

Inês Silva (@Music Declares Emergency)

Lídia e Manuel Nascimento (Embaixadores H2Off)

Miguel Ferraz (Produtor @ Festival A Porta)

16h15 SESSÃO DE ENCERRAMENTO

Clara Varandas (Vice-Coordenadora da Comissão Especializada de Comunicação e Educação Ambiental da APDA)

Nuno Campilho (Vice-Presidente do Conselho Diretivo da APDA)

Alexandre Oliveira Tavares (Presidente do Conselho de Administração da Águas do Centro Litoral)

Leandro Sousa (Diretor Delegado dos SMAS de Leiria)

16h45 M|I|MO - Museu da Imagem em Movimento

Performance de dança por **Inesa Markava**

Visita ao M|I|MO

Degustação de produtos regionais

Apresentadora: **Sandra Vieira**

Associação Portuguesa de Distribuição e Drenagem de Águas

Av. de Berlim, 15 - 1800-031 Lisboa - Portugal
Tel.: 218551359 • geral@apda.pt • www.apda.pt

Oferta a todos os participantes de um voucher para roteiro cultural: Museu de Leiria, Castelo de Leiria e M|I|MO

FICHA DE INSCRIÇÃO (em alternativa pode inscrever-se através deste [link](#))

Nome _____ Cargo _____

Entidade _____

Morada _____ Cód. Postal _____

N.º de contribuinte (para efeitos de faturação) _____ Telefone _____

E-mail _____ Data _____ Assinatura _____

Inscrição

Pagamento

Membro € 140 Numerário Cheque

Não Membro € 170 Transferência IBAN: PT50 0036 0282 99100000425 53 (enviar comprovativo da transferência para a APDA)

Nota: O preço da inscrição inclui almoço.

A inscrição poderá ser formalizada mediante o envio da ficha preenchida para a APDA. Caso o participante decida cancelar a sua inscrição perderá o direito a 25% do custo de inscrição, se o cancelamento for solicitado até 10 dias antes da realização do evento. A partir desta data não serão aceites cancelamentos nem efetuados reembolsos. Ao proceder à inscrição, está a autorizar a APDA a tirar fotografias e/ou efetuar transmissões em direto durante o evento para fins promocionais e a utilizar os seus dados de contacto para o[a] manter informado[a] relativamente ao evento.